

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Negocios - 2016

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	86
Femenino	14
Total 100%	

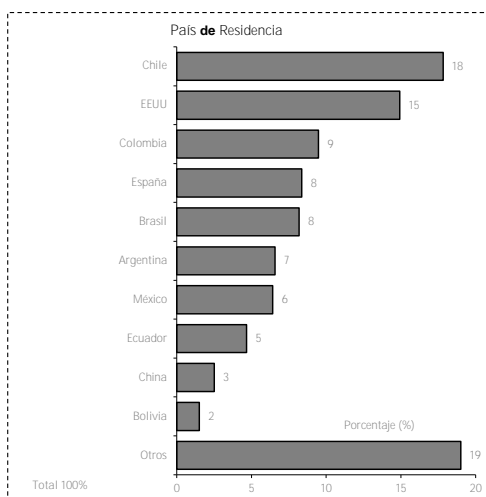
Edad	%
De 15 a 24 años	1
De 25 a 34 años	22
De 35 a 44 años	37
De 45 a 54 años	26
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	68
Soltero	30
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	3
Técnica	7
Universitaria	45
Post Grado	15
Maestría	25
Doctorado	5
Total 100%	

* Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Ingeniero(a)	26
Profesional ejecutivo	25
Empleado en servicio, comercio, vendedor	10
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	7
Empresario(a)	6
Administrador(a)	4
Otros	22
Total 100%	



Total 100%

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	49
De 1 a 4 meses	48
De 5 a 8 meses	2
No responde	1
Total 100%	

* Porcentaje menor a 1%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	53
Adquirió un paquete turístico	47
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	28
Tengo hijos de 0 a 14 años	44
Tengo hijos de 15 a 18 años	16
Tengo hijos mayores de 18 años que viv	14
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé, la empresa o un familiar lo compró por mí	69
En una agencia de viajes física	25
A través de internet	6
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	53
No compró ningún servicio por internet	39
Alojamiento	36
Traslados internos en las ciudades visitadas	9
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	8
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	1
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

Categoría	%
Punto de ingreso al País	
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	94
Tacna (Santa rosa)	4
Tumbes (Aguas verdes)	2
Total 100%	
Países visitados durante su viaje	
Sólo el Perú	81
Perú y otros países	19
Total 100%	
Frecuencia de visita	
Primera vez	31
Más de una vez	69
Total 100%	
Conformación del grupo de viaje	
Solo	72
Con amigos o parientes sin niños	25
Con mi pareja	2
Grupo familiar directo	1
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	
Hotel 4 o 5 estrellas	61
Hotel/ hostal 3 estrellas	28
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	7
Casa de familiares / amigos	4
Casa / departamento rentado / alquilado	4
Total múltiple	
* Porcentaje menor a 1%	
Gasto en el Perú (promedio)	
Menos de US\$ 500	22
De US\$ 500 a US\$ 999	28
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	22
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7
De US\$ 2 500 a más	8
Gasto por turista (promedio)	US\$ 1.285
Total 100%	

IV. Actividades realizadas en el Perú

Categoría	%
Actividades realizadas en el Perú	
CULTURA	70
Pasear, caminar por la ciudad	65
Visitar parques, plazuela de la ciudad	35
Visitar iglesias/catedrales/conventos	15
Visitar museos	9
City tour guiado	7
Visitar sitios arqueológicos	7
Visitar inmuebles históricos	7
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	1
Visitar rutas gastronómicas	1
Participar en festividades locales (no religiosas)	1
NATURALEZA	6
Observación de flora	4
Visitar áreas y/o reservas naturales	3
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	1
AVENTURA	3
Trekking / Senderismo / Hiking	1
Paseo en bote / lancha / kayak	1
Paseo en tubulares/buqgis	1
SOL y PLAYA	8
Total múltiple	

V. Influenciadores

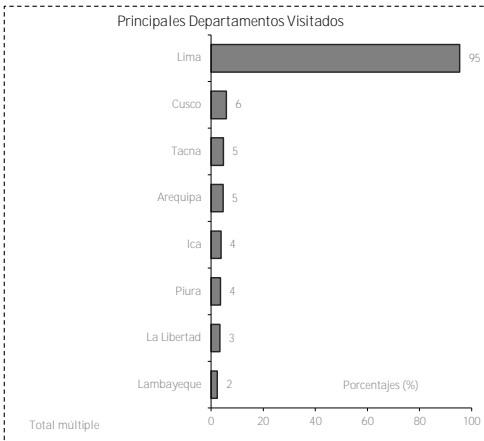
Categoría	%
Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	
Cultura diferente	28
Costo del viaje	24
El clima	16
La gastronomía	15
Variedad de actividades	14
Conocer nuevos lugares	13
La seguridad	13
Lugares turísticos	12
Conocer su historia	10
La naturaleza / sus paisajes	10
Sus playas	10
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 6.223 encuestas fueron realizadas a turistas que vinieron por negocios)
Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.
Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Es el viaje turístico realizado por exigencias relacionadas con la ocupación del viajero o la actividad económica de la empresa para la que trabaja. Además, la realización del viaje y su financiamiento son decisiones tomadas frecuentemente por alguien diferente al viajero mismo.



Categoría	%
Permanencia en el Perú	
De 1 a 3 noches	41
De 4 a 7 noches	36
De 8 a 14 noches	14
De 15 a 29 noches	7
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	7
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Categoría	%
Realizaron compras en el Perú	
Sí	60
No	40
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
Sí	26
Ir a centros comerciales	20
Ir a discotecas / pubs	8
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	2
No	74
Total 100%	

Categoría	%
Medios que más influyen en la elección de un destino	
Internet (en general)	76
Recomendación de amigos	18
Agencia de Viajes	6
Documentales de TV	6
No precisa	4
Recomendación de familiares	3
Libros	3
Artículos periodísticos	3
Revistas	2
TripAdvisor	2
Publicidad	2
Total múltiple	